UF 1779 Entorno de Información de mercados

UNIDADES

- Unidad Didáctica 1 El sistema de información de mercados
- Unidad Didáctica 2 Análisis del macro entorno de marketing
- Unidad Didáctica 3 Análisis del micro entorno de marketing
- Unidad Didáctica 4 Selección de las fuentes de información de mercados
- Unidad Didáctica 5 Gestión y archivo de la información de mercados

Unidad Didáctica 1

El sistema de información de mercados

Definición y funciones del S I

Componentes del S.I.M.

Diferencias entre S.I.M. e Investigación de mercados

Unidad Didáctica 2

Análisis del macro entorno de marketing

El entorno macroeconómico.

El entorno demográfico

El entorno cultural

El entorno político

El entorno legal

El entorno tecnológico

El entorno medioambiental

Unidad Didáctica 3

Análisis del micro entorno de marketing

El mercado

Componentes del micro entorno

Unidad Didáctica 4

Selección de las fuentes de información de mercados

Tipología de la información de mercados

Descripción y características de los principales sistemas de obtención de información primaria cualitativa

Descripción y características de los principales sistemas de obtención de información primaria cuantitativa

Fuentes de información secundaria sobre mercados nacionales e internacionales

Procedimientos para cumplir los criterios en la selección de fuentes y datos de información

Unidad Didáctica 5

Gestión y archivo de la información de mercados

- Aplicaciones informáticas para la gestión y archivo de la información de mercados
- Bases de datos
- Utilización de soportes informáticos para el almacenamiento de datos

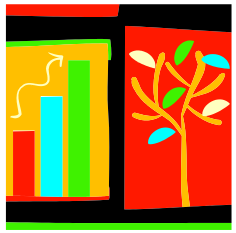
GRACIAS.

RECETAS DE MARKETING.

Bulevar Vicente Blasco Ibáñez 19 5º E.

12.003 Castellón de la Plana.

Tel. 617997667.

direccion@recetasdemarketing.com

www.recetasdemarketing.com